



GERENCIA POLITICA PIONEROS 2025

Este informe tiene como objetivo presentar un recuento detallado de las acciones desarrolladas desde la Gerencia Política del Movimiento Pioneros a lo largo del año 2025, destacando los avances, retos y logros obtenidos en el marco de la consolidación del movimiento.

En primera instancia, es fundamental destacar que en el 2025 se impulsó principalmente la estructuración de la campaña Política del fundador del Movimiento, Jose David Castellano.

Dentro de la Gerencia se mantuvo la misma estructura con Fabián Bocanegra, como Coordinador de Regiones, con la responsabilidad de fortalecer la presencia territorial del movimiento.

Actividades y Logros de la Gerencia Política en 2025 A continuación, se presenta un resumen de las principales acciones emprendidas por la Gerencia Política a lo largo del año:

En el marco de la consolidación del proyecto político del Movimiento Pioneros, durante el año 2025 la Gerencia Política orientó esfuerzos específicos a la estructuración, posicionamiento y despliegue de la campaña de José David Castellanos a la Cámara de Representantes por Bogotá, entendiendo a Pioneros no solo como un movimiento ciudadano, sino como la plataforma política, organizativa y territorial que soporta dicha aspiración electoral.

A continuación, se presenta un resumen de las principales acciones emprendidas por la Gerencia Política a lo largo del año:

1. Estructuración Estratégica del Proyecto de Campaña Se acompañó la definición del enfoque programático y narrativo de la campaña, alineando los principios del movimiento con las principales problemáticas de Bogotá. Se contribuyó en la identificación de segmentos poblacionales y territoriales prioritarios, facilitando insumos para la focalización electoral. Se promovió la articulación entre la estructura del movimiento y el equipo de campaña, asegurando coherencia entre la acción política y la estrategia electoral.

2. Consolidación de Pioneros como Plataforma Política Se fortaleció el rol de Pioneros como vehículo de movilización, organización y activación política, consolidando su identidad como base estructural de la campaña. Se impulsaron espacios de coordinación entre liderazgos locales, equipos territoriales y voluntariado, con el fin de construir una red de apoyo político sostenida. Se avanzó en la construcción de capacidades organizativas del movimiento para soportar procesos electorales de mediano y largo plazo.

3. Activación Territorial y Construcción de Redes de Apoyo Diseño e implementación de una estrategia de comités locales y microestructuras territoriales, orientadas a la movilización de votantes y la generación de círculos de confianza. Promoción de encuentros ciudadanos, espacios pedagógicos y



reuniones focalizadas para posicionar el proyecto político y fortalecer la base electoral.

4. Estrategia de Inteligencia Política y Seguimiento Electoral Desarrollo de herramientas básicas de levantamiento de información electoral, identificando potencial de voto, liderazgos clave y dinámicas territoriales. Implementación de mecanismos de seguimiento a compromisos políticos y niveles de activación de la base, permitiendo ajustar la estrategia en tiempo real

5. Participación en Espacios de Toma de Decisiones La Gerencia Política tuvo una participación activa en todas las sesiones de gerencias del Movimiento Pioneros durante el 2025, contribuyendo en la definición de estrategias y la toma de decisiones políticas. Se aseguró la articulación entre las distintas gerencias para garantizar el cumplimiento de los objetivos del movimiento.

6. Elaboración y Seguimiento de Documentación Institucional Se brindó apoyo constante en la elaboración de actas de las sesiones de gerencias, así como en la producción de otros documentos clave para mantener la trazabilidad y documentación de las actividades del movimiento.

Conclusiones para el 2025

El 2025 permitió posicionar a Pioneros no solo como un movimiento ciudadano, sino como una estructura política operativa, capaz de soportar una campaña electoral competitiva en Bogotá. Se logró una mayor integración entre la lógica organizativa del movimiento y las necesidades estratégicas de la campaña, sentando bases para una acción política más coordinada y efectiva.

La Gerencia Política reafirma su compromiso con los objetivos del Movimiento Pioneros y seguirá trabajando de manera decidida en la consolidación del proyecto político a lo largo del año 2026

PIONEROS

GERENCIA DE COMUNICACIONES

1. Introducción

Durante el año 2025, desde la Gerencia de Pioneros se lideró la estrategia de comunicaciones digitales, principalmente a través de Instagram, con el objetivo de fortalecer la identidad del movimiento y su conexión con la ciudadanía.

2. Estrategia de contenidos

2.1 Identidad y propósito

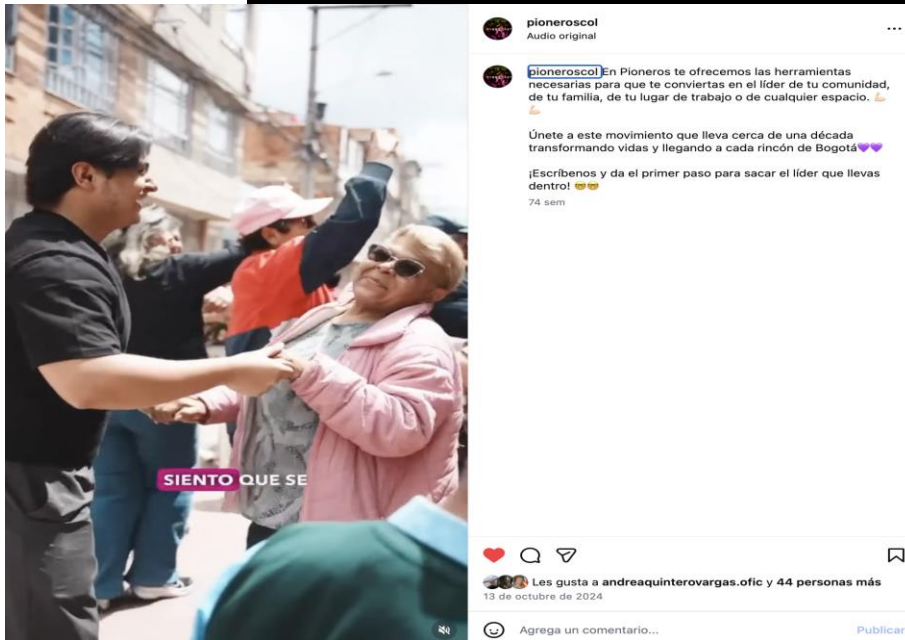
Se desarrollaron publicaciones enfocadas en liderazgo, servicio público y propósito colectivo.



2.2 Trabajo en territorio

Se documentaron actividades en campo, mostrando presencia real en comunidades y localidades.

PIONEROS



2.3 Contenido coyuntural

Se generaron contenidos alineados con fechas relevantes y coyunturas sociales y políticas.



3. Producción de contenido

Durante el año se realizaron publicaciones en formato reels, carruseles y piezas gráficas, con enfoque narrativo, cercano y juvenil.



4. Resultados cualitativos

- Consolidación de identidad del movimiento
- Mayor coherencia narrativa
- Fortalecimiento de comunidad digital
- Posicionamiento de liderazgo joven

5. Aprendizajes

- Las historias reales generan mayor conexión
- El contenido territorial tiene mayor impacto
- Los formatos cortos funcionan mejor
- La autenticidad es clave

6. Conclusión

La gestión 2025 permitió consolidar una base comunicativa sólida para el movimiento Pioneros, con una narrativa clara enfocada en liderazgo, territorio y servicio.

GERENCIA DE FORMACIÓN y TRABAJO SOCIAL

Durante 2025 los nuevos Pioneros desarrollaron acciones de formación y horas de servicio o trabajo social en las comunidades como requisito para graduarse, de esta manera la gerencia de formación en paralelo realizó gestiones de trabajo social para conjugar la formación con el trabajo de campo, con la colaboración del equipo de territorio del equipo de Jesús David Araque.

A continuación, se reporta el cumplimiento de metas y acciones de cada uno de estos dos frentes:

Proceso de Formación:

Inducción a Pioneros: En el año 2025 se registraron 385 personas en la base de datos del movimiento interesadas en hacer parte de Pioneros.

De éstas personas, 137 (36%) acudieron a por lo menos 1 sesión del proceso de inducción, en tres procesos de inducción diferentes, que se adelantaron durante el año y **82** de ellas (60%) culminaron satisfactoriamente la fase de inducción incluyendo las 6 horas establecidas en el desarrollo de actividades de impacto social en las comunidades.

Jornadas de Graduación como Pioneros: En el mes de diciembre de 2025 se realizó la ceremonia de graduación, en el auditorio del Colegio Americano donde se graduaron 66 nuevos Pioneros.

PIONEROS



Escuela de Formación de Liderazgo (EFL): De las 66 personas graduadas como nuevos Pioneros, 30 de ellas participaron en las 7 sesiones de la EFL, en un proceso adelantado, quienes desarrollaron sus habilidades y capacidades de liderazgo desde lo personal, emocional, social comunitario y aspectos administrativos del trabajo social.

PIONEROS



Ciclo de formación “CREACIÓN Y FORTALECIMIENTO DE MARCA PARA EMPRENDEDORES”

1. Introducción



El ciclo de talleres “**Tu marca, tu voz, tu emprendimiento**” fue un proceso formativo orientado a fortalecer las capacidades de emprendedores en la construcción estratégica de marca y comunicación de sus proyectos.

El programa buscó brindar herramientas conceptuales y prácticas para que los participantes pudieran **desarrollar una identidad de marca, estructurar narrativas estratégicas y comunicar sus emprendimientos de manera efectiva**, utilizando tanto metodologías tradicionales de marketing como herramientas de inteligencia artificial.

Los talleres fueron organizados por el **Movimiento Pioneros**, con apoyo del **Concejo de Bogotá** y el acompañamiento del concejal **Jesús Araque**, y se realizaron de forma presencial durante cinco sesiones formativas, complementadas con espacios de socialización y ferias de emprendimiento.

2. Objetivos del proceso formativo

Objetivo general

Fortalecer las capacidades de los participantes para **desarrollar y evaluar sus emprendimientos a partir de la creación de una identidad de marca y su estrategia de comunicación**.

Objetivos específicos

- Crear el **nombre e identidad conceptual de los emprendimientos**.
- Aprender a utilizar **herramientas de inteligencia artificial** para apoyar procesos creativos y de comunicación.
- Desarrollar **identificadores visuales e imágenes de contenido** para redes sociales.
- Construir **narrativas estratégicas para los públicos objetivos**.
- Presentar los emprendimientos a través de **pitch y espacios de socialización pública**.

3. Metodología y desarrollo de los talleres

El proceso se desarrolló a través de **cuatro talleres formativos y una muestra final de resultados**, con una duración de **tres horas por sesión**, realizados los días sábados durante el mes de septiembre y octubre de 2025 en el **Concejo de Bogotá**.



Taller 1 – Fundamentos de identidad de marca

Se introdujeron los conceptos básicos de marca, incluyendo:

- Qué es una marca y sus funciones
- Valores de marca
- Oferta de valor
- Públicos objetivo (buyer persona)

El objetivo fue generar un **primer acercamiento conceptual** al proceso de construcción de marca y motivar a los participantes a identificar la esencia de sus emprendimientos.

Taller 2 – Construcción y experiencia de marca

Este taller profundizó en la construcción simbólica y emocional de la marca mediante:

- Arquetipos de Carl Jung
- Diseño de experiencias de marca
- Introducción al uso de **inteligencia artificial para procesos creativos**

Los participantes comenzaron a **estructurar el universo conceptual y visual de sus marcas**.

Taller 3 – Storytelling para emprendimientos

En esta sesión se trabajó el **storytelling como herramienta estratégica de comunicación**, abordando:

- Elementos de una historia
- Construcción de personajes y conflictos
- Viaje del héroe aplicado a la marca
- Construcción de narrativas para redes sociales

El objetivo fue ayudar a los emprendedores a **transformar su proyecto en una historia con capacidad de conectar emocionalmente con el público**.

Taller 4 – Estrategia digital y redes sociales

Se abordaron herramientas para la planificación y gestión de contenidos digitales, incluyendo:



- Ecosistemas digitales
- Tipos de redes sociales y públicos
- Embudo de conversión
- Formatos de contenido
- Métricas digitales
- Uso de herramientas gratuitas y de inteligencia artificial

Los participantes aprendieron a **planear y crear contenido con impacto para sus marcas**.

Taller 5 – Presentación de resultados (Pitch)

En la sesión final los participantes presentaron el **avance de sus marcas y emprendimientos** mediante un formato de pitch.

Este espacio permitió:

- Socializar los aprendizajes del proceso
- Recibir retroalimentación colectiva
- Fortalecer la confianza en la presentación pública de los proyectos

4. Participantes

El ciclo contó con la participación de **emprendedores de perfiles diversos**, incluyendo personas con emprendimientos en marcha, en proceso de consolidación o en etapa de ideación.

Asistencia por sesión

- Taller 1: 19 participantes
- Taller 2: 17 participantes
- Taller 3: 16 participantes
- Taller 4: 11 participantes
- Taller 5 (presentación final): 9 participantes

El rango de edad de los participantes estuvo entre **23 y 66 años**, evidenciando una diversidad generacional significativa.

Durante el proceso **se graduaron 8 emprendimientos (13 personas)** que completaron el ciclo formativo.

5. Tipos de emprendimientos participantes



Los talleres reunieron proyectos de diferentes sectores, entre ellos:

- Velas artesanales con porcelana cristiana
- Postres artesanales
- Café artesanal
- Amigurumis (muñecos tejidos)
- Bisutería artesanal
- Consultoría jurídica especializada
- Servicios de transporte para adulto mayor

Esta diversidad permitió enriquecer los ejercicios y fomentar el aprendizaje colectivo entre los participantes.

6. Resultados del proceso

A lo largo del ciclo de talleres, los participantes lograron desarrollar diversos elementos estratégicos para sus emprendimientos, entre ellos:

- Definición de **valores de marca**
- Identificación de **buyer persona**
- Creación de **identificadores visuales con apoyo de IA**
- Construcción de **historias de marca**
- Presentación de **pitch de emprendimiento**

Según los resultados del proceso, **aproximadamente el 90% de los participantes lograron desarrollar una identidad visual para su emprendimiento.**

7. Emprendimientos desarrollados

Entre las marcas creadas o fortalecidas durante el proceso se encuentran:

- **Taller del Alma** – Velas con porcelanas cristianas
- **Artesa Cake** – Postres artesanales
- **Puracepa** – Café artesanal
- **Crearte** – Amigurumis
- **Sanación Cobre** – Bisutería
- **Miyuki Alma** – Bisutería
- **TransÁngel** – Transporte especializado para adulto mayor

8. Espacios de feria y comercialización



Como complemento al proceso formativo, se realizaron **dos ferias de emprendimiento** con el fin de permitir a los participantes **poner en práctica sus aprendizajes y comercializar sus productos**.

Feria 1

Fecha: 21 de noviembre

Participación:

- 5 emprendimientos
- 9 personas

Feria 2 – Novena de emprendimientos

Participación:

- 7 emprendimientos
- 11 personas

Estos espacios permitieron fortalecer la **visibilidad de los emprendimientos y la experiencia comercial de los participantes**.

9. Evaluación de los talleres

Se realizaron dos procesos de evaluación mediante formularios en línea.

Evaluación de los talleres

Participantes encuestados: **8**

Resultados promedio de satisfacción (escala 1–5):

- Taller 1 – Fundamentos de marca: **4.75**
- Taller 2 – Construcción de marca: **4.75**
- Taller 3 – Storytelling: **4.5**
- Taller 4 – Redes sociales: **4.62**
- Taller 5 – Pitch final: **4.5**

Los resultados muestran **altos niveles de satisfacción y percepción de utilidad del proceso formativo**.



Evaluación de la feria

Respuestas: **8 participantes**

Experiencia general:

- Muy buena: 2
- Buena: 5
- Regular: 1

La mayoría de los participantes valoró positivamente la feria como espacio de **visibilización y conexión con potenciales clientes**.

Entre los aspectos a mejorar mencionados se destacan:

- Mejor ubicación de los stands
- Mayor difusión del evento
- Mejor organización espacial

10. Conclusiones

El ciclo de talleres **“Tu marca, tu voz, tu emprendimiento”** demostró ser una estrategia efectiva para fortalecer capacidades emprendedoras mediante herramientas de marca, narrativa y comunicación digital.

Entre los principales logros del proceso se destacan:

- La creación o fortalecimiento de **identidades de marca en la mayoría de los emprendimientos participantes**.
- La apropiación de **herramientas digitales y de inteligencia artificial** para procesos creativos.
- La generación de **espacios de socialización, aprendizaje colectivo y comercialización**.

El proceso evidenció además el potencial de estos espacios formativos para **fortalecer ecosistemas locales de emprendimiento y redes de colaboración entre participantes**.

11. Recomendaciones

Para futuras versiones del programa se recomienda:



- Fortalecer la **difusión de las ferias de emprendimiento** para ampliar el alcance comercial.
- Mantener los espacios de **presentación pública de proyectos (pitch)**.
- Incorporar más sesiones prácticas sobre **ventas y posicionamiento digital**.
- Consolidar una **red de seguimiento a los emprendimientos participantes**.

Eventos de Encuentro Pioneros

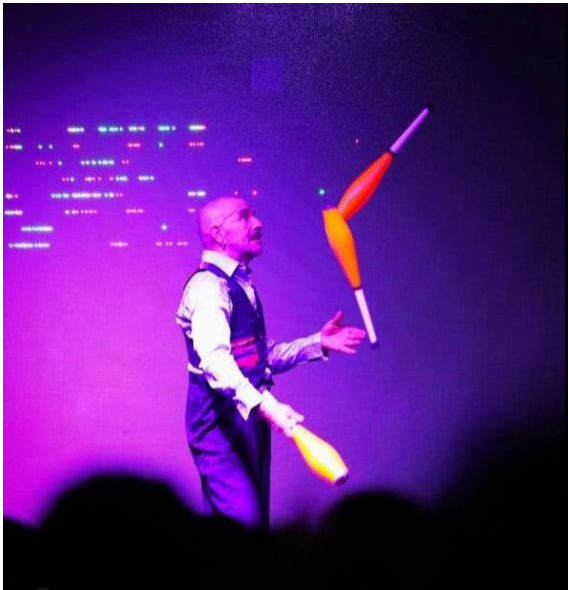
Café con José.

Con el ánimo de acercar e integrar los nuevos y antiguos Pioneros se realizaron 3 encuentros con José David Castellanos, líder natural del movimiento en la universidad San Alfonso con quienes se compartió diversas problemáticas que enfrenta la ciudad y posibles propuestas de solución, que pudieran ser canalizadas de forma coherente en espacios de representación política, a estos encuentros asistió un promedio de 130 Pioneros.



Novena de Navidad Pionera: La organización de la novena pionera, fue liderada por el equipo de Jesús David Araque, la cual se desarrolló el día 17 de diciembre de 2024 en el polideportivo del Colegio Americano. Allí se contó con la colaboración de una artista de música tropical, un grupo musical y más de 50 voluntarios que colaboraron con su tiempo y su trabajo en la logística del evento, la convocatoria del evento, y el desarrollo programático, con la asistencia de un promedio de 750 asistentes.

PIONEROS



Festival Macarenazo: En el evento organizado por los propietarios de restaurantes y demás comercio del sector la Macarena de Bogotá y con las gestiones del Concejal Jesús David Araque, realizado el 7 de septiembre de 2025, el Centro de Pensamiento Pioneros participó con un stand promocional en el que se dio a conocer la Escuela de Formación de Liderazgo de Pioneros y se exhibió el Merch con la marca Pioneros. Este espacio fue acompañado por voluntarios del movimiento y se recogieron datos de las personas interesadas en participar del proceso de formación.



Fundación Universitaria San Alfonso Convenio de Cooperación: Durante el 2025 se continuó con el convenio de cooperación con la Fundación San Alfonso para el uso de espacios físicos de la Universidad, quienes apoyan con el 50% del costo del alquiler de los espacios que se utilizan para realizar las sesiones del proceso de inducción y la escuela de formación de liderazgo.

Acciones de Trabajo Social

Como complemento al proceso de formación, durante 2025 se realizaron diversas acciones de impacto social, como espacios de práctica social de la escuela de formación de liderazgo, y servicio a la ciudadanía.

Para el desarrollo de acciones de trabajo social en los territorios, se establecieron contactos y convenios verbales con ONGs, Juntas de Acción comunal,



organizaciones sociales e instancias del Gobierno Distrital, las cuales se enuncian a continuación:

- Asociación cristiana de Jóvenes programa Cazuca
- JUNTA DE ACCION COMUNAL VALPARAISO SAN CRISTOBAL
- JUNTA DE ACCION COMUNAL SAN GABRIEL SUBA
- JUNTA DE ACCION COMUNAL BARRIO JAPON
- JUNTA DE ACCION COMUNAL BARRIO BACHUE



ASOCIACIÓN CRISTIANA DE JÓVENES

Actividad de digitalización de emprendimiento femenino en la comunidad de Cazuca

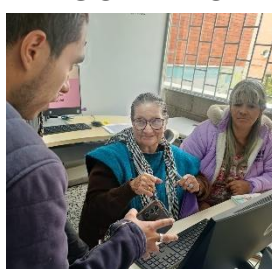
El proyecto fue realizado gracias al movimiento **Pioneros** y un equipo de **7 voluntarios**, quienes lideraron una jornada formativa dirigida a cerca de **40 mujeres emprendedoras** de la localidad de Ciudad Bolívar. Se diseñó un plan educativo compuesto por **4 talleres teórico-prácticos**, enfocados en fortalecer habilidades digitales clave para el crecimiento de sus negocios:

Taller	Nombre	Contenido	Fecha
#1	Taller de logos	Introducción teórica y práctica sobre identidad visual, creación de logos desde cero con herramientas digitales gratuitas.	14/06/2025
#2	Taller de fotografía	Sesión práctica durante la feria de emprendimiento donde se aplicaron técnicas básicas de fotografía de productos con celular.	21/06/2025
#3	Taller de redes sociales	Estrategias básicas de posicionamiento digital, uso de Instagram, Facebook y WhatsApp Business.	28/06/2025
#4	Billeteras digitales	Capacitación en el uso de plataformas como Nequi, Daviplata y otras funciones de pagos digitales.	05/07/2025

En las clases que contaron con alta asistencia, se evidencio que las cursantes, lograron aplicar los conceptos aprendidos directamente en sus emprendimientos. Esta actividad evidenció el impacto positivo de la tecnología como herramienta de **empoderamiento femenino**, especialmente en contextos con limitado acceso a la digitalización. Además, la vinculación con la **Universidad Distrital** permitió integrar esta experiencia como parte del diplomado en formación comunitaria, fortaleciendo tanto a las participantes como al equipo pedagógico de voluntarios



TORNEO RELÁMPAGO MIXTO DE FUTSAL



PIONEROS

El día 19 de julio de 2025 se realizó en el barrio Santo Domingo el Torneo Mixto de Futsal, con la participación de 8 equipos conformados por 6 jugadores para un total de 48 niños y jóvenes de diferentes edades en las categorías Sub. 15 y Única, la jornada se desarrolló con normalidad y gran participación. En la categoría Sub 15, el equipo de la ACJ obtuvo el primer lugar, mientras que, en la categoría Única El Parche Impacta fue el ganador, Los cuales fueron premiados con un bono de regalo para reclamar 6 camisetas deportivas.

Durante el evento se repartieron dos refrigerios, la Policía Nacional Comunitaria desarrolló una actividad lúdica con los participantes fomentando la integración, se llevó el sonido, dos locutores, arbitro y un artista local de reguetón. La actividad finalizó sin incidentes, con una respuesta positiva de los asistentes y un balance satisfactorio en cuanto a organización, participación y ambiente general.

PIONEROS

YMCA

EL PARCHÉ
IMPACTA



FIXTURE TORNEO DE RELÁMPAGO DE FUTSAL

1 EL TORNEO

Fecha: Sábado 19 de junio de 2025
Lugar: Lugar pendiente por definir.
Hora de inicio: 9:00 a.m.
Duración de cada partido: 20 minutos de juego + 5 minutos de descanso

2 INFORMACIÓN GENERAL

El Torneo Relámpago de Futsal se desarrollará bajo un sistema de **cuadrangular por categoría**, con cuatro equipos en cada una. La competencia se divide en dos categorías:

- Categoría Sub 15: dirigida a jóvenes hasta los 15 años cumplidos.
- Categoría Única: abierta para participantes de cualquier edad.

Cada categoría disputará **6 partidos en modalidad todos contra todos** y el partido final en cada categoría, para un total de **14 encuentros** a lo largo de la jornada.

Los partidos se jugarán de manera **intercalada entre ambas categorías**, es decir, un partido Sub 15 seguido de uno de categoría Única, y así sucesivamente hasta completar el cronograma.

3 NORMATIVA BÁSICA

- Cada equipo estará conformado por **6 jugadores**, de los cuales solo **5 estarán en cancha** de manera simultánea.
- Es obligatorio que haya al menos **una mujer en el campo de juego**. En caso de que un equipo no cuente con presencia femenina, deberá disputar el partido con solo 4 jugadores.
- No se contempla tiempo adicional. Cada partido consta de **dos tiempos de 10 minutos** con un descanso de 5 minutos entre encuentros.
- Los partidos se disputarán bajo una lógica de juego justo, con énfasis en el encuentro comunitario y la inclusión.

PIONEROS


FIXTURE 2025
DE FÚTBOL

PIONEROS


YMCA


EL PARQUE IMPULSA

4

DISTRIBUCION DE PUNTOS

5

FIXTURE OFICIAL

RESULTADO	PUNTOS
Ganar	+3
Empatar	+1
Perder	0

Nº	ENCUENTRO	CATEGORIA
1	Equipo A vs. Equipo B	Sub 15
2	Equipo C vs. Equipo D	Única
3	Equipo E vs. Equipo F	Sub 15
4	Equipo G vs. Equipo H	Única
5	Equipo I vs. Equipo J	Sub 15
6	Equipo K vs. Equipo L	Única
7	Equipo M vs. Equipo N	Sub 15
8	Equipo O vs. Equipo P	Única
9	Equipo Q vs. Equipo R	Sub 15
10	Equipo S vs. Equipo T	Única
11	Equipo U vs. Equipo V	Sub 15
12	Equipo W vs. Equipo X	Única
13	RIVAL Sub 15	
14	RIVAL Única	

Finalizado los encuentros, se realizará la presentación a los equipos que ocupen los primeros lugares de cada categoría, según el sistema de puntos. En caso de empate, se aplicará la diferencia gol como criterio de desempate.



JUNTA DE ACCION COMUNAL VALPARAISO SAN CRISTOBAL

PIONEROS

Actividad Día de la familia adulto mayor

La actividad consistió en una jornada de integración y estimulación psicosocial dirigida a 28 adultos mayores del barrio de Valparaíso y la Belleza, acompañados por 7 voluntarios y 2 líderes comunitarios. El propósito fue fortalecer vínculos sociales, estimular habilidades cognitivas y promover el bienestar emocional.

El desarrollo inició con una dinámica introductoria denominada “juego del agua de limón”, que favoreció la participación inicial y rompió el hielo entre los asistentes. Posteriormente, se organizaron cinco grupos de cinco personas para armar rompecabezas de 40 piezas; esta actividad fomentó el trabajo en equipo y la concentración. Al finalizar, cada rompecabezas fue rifado entre los miembros del grupo correspondiente.

La siguiente fase consistió en la actividad “cuenta una historia”, donde los adultos mayores, mediante marcadores y revistas, representaron gráficamente y narraron una parte significativa de su historia de vida, promoviendo la memoria autobiográfica y la expresión emocional. Finalmente, se llevó a cabo una integración con baile, fortaleciendo el sentido de comunidad y la recreación activa.

Esta actividad dejó como beneficio principal la promoción de la salud mental, el fortalecimiento de redes de apoyo y el empoderamiento de los adultos mayores como actores sociales activos en su comunidad.



PIONEROS





JUNTA DE ACCION COMUNAL SAN GABRIEL SUBA

Proyecto de Embellecimiento y Feria de Servicios Parque San Gabriel
Para iniciar las coordinaciones y planeación del proyecto de embellecimiento del parque del barrio San Gabriel (Suba Rincón), en la localidad de Suba, se hace una primera toma de contacto con el señor Froilan Martínez, presidente de la Junta de Acción Comunal (JAC) de mencionada comunidad. Durante este primer contacto se acuerda realizar una primera reunión de toma de contacto virtual el día 20 de junio de 2025 a las 07:00 PM. Mencionada reunión se realiza con normalidad, contando con la participación del equipo de Pioneros integrado por Nicolás Montero Melo, Hugo Socadagüi Sánchez, Ingrid Tatiana Trigos Zuluaga y Miguel Alfredo Cermeño. Por parte de la JAC de San Gabriel participaron el señor Froilán Martínez, y el señor Rubén, tesorero de la JAC. A lo largo de la reunión se trataron los temas de contextualización del territorio y necesidades de la comunidad por parte de la JAC; así mismo, el equipo de Pioneros expone la propuesta inicial de intervención al parque junto con algunas actividades para realizar con la comunidad, de igual manera se sugiere un cronograma de trabajo junto con la proposición de una primera reunión presencial con la totalidad de miembros de la JAC. Se concluye la reunión con el compromiso por parte de la JAC de confirmar una fecha para efectuar esta primera reunión. Al día siguiente, se toma contacto con la señorita Andrea Quintero, integrante del equipo Pioneros con fines de coordinación y orientación, concretando una reunión virtual el 4 de julio de 2025. En mencionada reunión, se estipula proponer una feria de servicios institucional a la comunidad de San Gabriel añadida al proyecto de renovación del parque. Complementariamente se recibe confirmación por parte de la JAC de realizar la visita a territorio el domingo 06 de julio de 2025 desde las 09:00 AM.

El 06 de julio del año en curso, se procede a realizar el recorrido al territorio y la reunión con los miembros de la JAC y demás personas del barrio, para mencionada visita, la totalidad del equipo Pioneros hace presencia junto con acompañamiento remoto por parte de la señorita Andrea Quintero. El día se dividió en 2 actividades, siendo la primera la reunión con la JAC en las instalaciones de la misma, la cual transcurrió con normalidad. En dicha reunión se complementó el plan de necesidades y las propuestas del equipo Pioneros, añadiendo la feria de servicios, para lo cual la comunidad accede. Como segunda actividad se realizó el recorrido efectivo del área de influencia del parque, detallando zonas críticas y optando por intervenir la cancha local en primera instancia, priorizando los muros, canchas y tableros, dejando una nueva demarcación de la cancha como actividad secundaria teniendo en cuenta la radicación de un proyecto de intervención por parte del DADEP en curso. Se finaliza el recorrido y se definen materiales necesarios para la intervención, realizando la comunidad y el equipo Pioneros un aporte monetario de COP 250.000. Finalmente se establece la ejecución las actividades para el 19 y 27 de julio de 2025 (renovación del parque y feria de servicios respectivamente) bajo la premisa de que era necesario resanar los muros con anterioridad, actividad a cargo de la JAC así como del perifoneo a la comunidad. El día 16 de julio, se toma con Andrea para realizar el oficio de citación a las entidades distritales y locales

PIONEROS

para la Feria de servicios, siendo estas: Movilidad, Policía Nacional, UAESP, Area Limpia, Alcaldía Local de Suba, IDRD, Secretaría de Ambiente, Jardín Botánico, IDPAP, DADEP, ENEL, Caja de Vivienda Popular y Acueducto. Para el día 19 de julio, se pactó iniciar actividades sobre las 08:30 AM, la cuales, se desarrollaron con normalidad, logrando participación de miembros de la JAC y algunas personas de la comunidad (además del equipo de Pioneros incluyendo a la señorita Andrea Quintero), permitiendo pintar los muros, canchas y reparar el enmallado de protección en su totalidad, dejando pendiente la demarcación, así mismo, el equipo Pioneros hace un aporte monetario adicional de COP 150.000 para la compra de pinturas de tráfico pesado para la cancha. Se finaliza la actividad del día sobre las 02:00 PM por motivos de lluvia. El día 25 de julio, se toma contacto con el presidente de la JAC para definir la logística de la actividad final acorde con los requerimientos allegados por las instituciones a través de Andrea. Finalmente, se inicia la actividad del 27 de julio con presencia de la mayoría de las instituciones citadas sobre las 09:00 AM, contando también con la presencia del grupo de voluntariado de 06 horas de Pioneros, logrando una participación moderada por parte de la comunidad; así mismo, se contó con la presencia del concejal Jesús David Araque y se logró hacer la demarcación del primer cuarto de la cancha, quedando pendiente la finalización por parte de la JAC. Se recogen firmas de los participantes y se da cierre a la actividad sobre la 01:00 PM.

Se adjunta registro fotográfico



PIONEROS



JUNTA DE ACCION COMUNAL BARRIO JAPON
Feria de Servicios del barrio Japón

PIONEROS

1. Descripción de las actividades realizadas

Durante las primeras tres horas del trabajo social, los integrantes del grupo Pioneros participaron en espacios de planeación y organización de la actividad comunitaria que sería ejecutada el 27 de julio de 2025, en el marco de la Feria de Servicios del barrio Japón.

En ese sentido, se realizaron dos reuniones virtuales (una el sábado 19 de julio y otra el lunes 21 de julio), en las que se abordaron los siguientes temas:

- Cambio de lugar de la actividad: Se definió que la actividad inicialmente pensada para la Fundación Egipto con Futuro no se realizaría allí por dificultades en la coordinación de fechas con la entidad. En su lugar, se decidió participar activamente en la feria mencionada.

- Definición de estrategia de abordaje comunitario: Se acordó que la participación de Pioneros estaría centrada en la recreación e integración social mediante juegos tradicionales, con el propósito de atraer a niños, jóvenes y adultos del sector, generando espacios de confianza y conversación con la comunidad.

- Lista de juegos tradicionales propuestos:

o Yoyo o Trompo o Rana o Golosa o Piquis o Dominó o Encostalados o Saltar el lazo o Jugar a la coca o Tiro al blanco o Lanzar aros.

Cada integrante del grupo eligió uno de los juegos para liderarlo el día de la feria, asumiendo la responsabilidad de prepararlo, explicarlo y facilitar su desarrollo con los asistentes.

2. Ejecución de la actividad

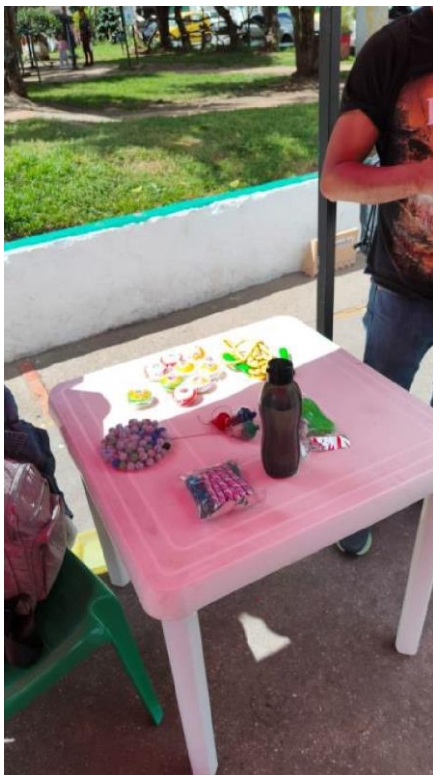
La acción social se llevó a cabo el domingo 27 de julio de 2025, tal como fue planeado. Pioneros participó en la Feria de Servicios del barrio Japón con un stand de juegos tradicionales, generando un espacio de integración lúdica y comunitaria. Se invitó de manera activa a niños, niñas y vecinos del sector a participar en las actividades, lo que permitió fortalecer los lazos comunitarios y dar visibilidad al trabajo del movimiento.

La participación fue positiva y contó con el compromiso de todos los integrantes, quienes facilitaron los juegos asignados y promovieron un ambiente de respeto, diversión y cercanía.

La participación de Pioneros en la feria no solo fue recreativa, sino también estratégica para fortalecer el vínculo con la comunidad local y dar visibilidad al trabajo que desarrolla el movimiento.

Se mantuvo una comunicación constante y fluida a través del grupo de WhatsApp para asegurar el seguimiento de los compromisos y el éxito de la actividad.

PIONEROS



PIONEROS

JUNTA DE ACCION COMUNAL BARRIO BACHUE

Belleza y compostaje Huerta Bachué.

En el marco del fortalecimiento de iniciativas comunitarias y ambientales, se llevó a cabo una jornada de trabajo social en la huerta urbana "Bachué", ubicada en la localidad de Engativá.

Durante la actividad, se realizó una limpieza general del terreno, que incluyó el despaste manual y la recolección de ramas secas, residuos orgánicos y otros desechos, con el fin de acondicionar el espacio para su aprovechamiento agroecológico. Adicionalmente, se adelantaron labores de arreglo y mantenimiento de flores y plantas existentes, lo que contribuyó a mejorar la imagen y vitalidad del entorno. Estas acciones fueron desarrolladas por el equipo de voluntarios de Pioneros en conjunto con los integrantes de la huerta, niños y niñas, y miembros de la comunidad del sector.

Como parte de las acciones orientadas a la sostenibilidad, se llevó a cabo un proceso de compostaje con los residuos orgánicos recolectados, promoviendo el uso de prácticas

ecológicas dentro de la comunidad. Asimismo, se cavaron hoyos y se aplicó abono en las áreas preparadas para la siembra, finalizando la jornada con la plantación de varios árboles, como símbolo del compromiso colectivo con el medio ambiente y la recuperación de espacios urbanos. La actividad no solo fortaleció el tejido social entre los participantes, sino que también consolidó a la huerta Bacheé como un espacio de encuentro, aprendizaje y resiliencia ambiental.



PIONEROS



Elaborado por: Mónica Rocío Domínguez, Jeinny Mendieta y Julieth Fernanda Salgado Barrera.

Grupo: Belleza y compostaje Huerta Bachué.

PIONEROS

Delimitación de las canchas de futbol y embellecimiento del parque Bachue

Descripción De La Actividad: Se reunieron en el lugar pactado voluntarios pioneros, habitantes de la comunidad y líderes de junta, con el propósito de promover y fomentar la apropiación del sector por parte de la comunidad del barrio Bachué a través de la jornada de embellecimiento del parque la cual conto con una amplia participación activa, por lo cual se pudieron pintar las canchas de futbol y las sillas del parque, asi mismo, se realizó barrido y recolección de residuos en el lugar.

Durante el desarrollo de la actividad se unieron personas residentes del barrio bachué, entre los cuales había jóvenes y niños de la escuela de futbol que practican sus clases en el parque intervenido.

También se unió a la actividad un grupo de artistas urbanos llamados “seos Colombia” que han venido trabajando de la mano con la JAC de Bachué I sector



PIONEROS





GERENCIA DE JUVENTUD

Memoria de Transformación Juvenil 2025: Un Año de Liderazgo y Acción

El despertar de una nueva generación

El 2025 no fue un año cualquiera. Para nosotros, desde la Gerencia de Juventud, fue el año en que decidimos que los jóvenes no solo debían ser el futuro, sino los protagonistas del presente. El Centro de Pensamiento Pioneros ha sido testigo de cómo pasamos de las ideas a los hechos, recorriendo las calles, los colegios y las plazas para encender la chispa de la participación.

1. El tablero de juego: Organizando la democracia joven

Todo gran cambio empieza con orden. Nuestra primera gran tarea fueron las **reuniones de planeación** para las elecciones a los Consejos de Juventud. No queríamos que fueran unas elecciones más; queríamos un proceso transparente, emocionante y, sobre todo, organizado.

Pasamos semanas diseñando la logística, coordinando con las autoridades y asegurándonos de que cada joven, desde el barrio más alejado hasta el centro de la ciudad, supiera que tenía un espacio esperándolo. Estas reuniones fueron el cimiento de todo lo que vino después.

2. Manos a la obra: Embelleciendo nuestro hogar

Creemos firmemente que para querer tu ciudad, debes cuidarla. Por eso, lanzamos las jornadas de **embellecimiento**. Salimos con brocha en mano y mucha voluntad para recuperar esos espacios que estaban olvidados.

No solo pintamos muros o limpiamos parques; lo que realmente hicimos fue recuperar la confianza. Ver a decenas de jóvenes trabajando codo a codo para dejar sus barrios más bonitos fue la prueba reina de que, cuando se les da la oportunidad, la juventud responde con amor y compromiso.

3. El paso al frente: Inscripción de candidatos

Llegó el momento de la verdad: la **inscripción de candidatos**. Fue emocionante ver la fila de caras nuevas, llenas de sueños y propuestas, acercándose para oficializar sus candidaturas.

Nuestra labor aquí fue de puertas abiertas. Asesoramos a cada grupo, resolvimos dudas y motivamos a aquellos que tenían miedo de participar. Logramos una lista

PIONEROS

de candidatos diversa, con voces que representan todos los sectores, demostrando que la política joven tiene nuevos colores y muchas ganas de renovarse.

4. Llevando la democracia a las aulas: Recorridos por los colegios

No nos quedamos sentados esperando a que los jóvenes vinieran a nosotros; nosotros fuimos a ellos. Realizamos **recorridos intensos por los colegios**, pero no para dar discursos aburridos, sino para mostrarles cómo funciona el mundo real.

Llevamos a los estudiantes a conocer el **Concejo**, ese lugar donde se toman las decisiones que afectan sus vidas. Ver sus caras de asombro al sentarse en las curules y entender que ellos también pueden ocupar esos asientos en el futuro fue una de las experiencias más gratificantes del año. Fue sembrar una semilla de curiosidad ciudadana que difícilmente se va a apagar.

5. Formando a los próximos líderes: Escuelas de Formación

Finalmente, sabíamos que no bastaba con que se inscribieran; queríamos que estuvieran preparados. Por eso creamos las **Escuelas de Formación para Candidatos**.

Fue un espacio de aprendizaje increíble. Hablamos de liderazgo, de cómo hablar en público sin miedo, de cómo armar un proyecto que de verdad ayude a la gente y de la importancia de la ética. Estas escuelas se convirtieron en un semillero de ideas donde los candidatos, más que competir, aprendieron a colaborar y a entender que el objetivo común es el bienestar de todos los jóvenes.



PIONEROS





GERENCIA DE REGIONES PINEROS

GERENCIA LOGÍSTICA

Durante la vigencia 2025 se apoyaron varias actividades de las diferentes gerencias y se realizaron algunas actividades propias de la gerencia, las cuales se relacionan a continuación:

ACTIVIDADES APOYADAS DESDE LA GERENCIA DE LOGÍSTICA

1. Resumen Ejecutivo

Durante el periodo 2025, la Gerencia de Logística actuó como el motor operativo de la organización, facilitando el éxito de las metas sectoriales de las diversas gerencias. La gestión se centró en la eficiencia operativa, la visibilidad de marca y la implementación de un modelo de autogestión financiera que garantizó la sostenibilidad de las actividades internas.

2. Ejes de Intervención y Resultados

Gerencia Área	Actividades Principales	Impacto Logístico
Formación	Graduaciones y jornadas de capacitación.	Planificación técnica y operativa integral; fortalecimiento del sentido de pertenencia institucional.
Jóvenes	Consejos Locales de Juventud (CLJ).	Coordinación estratégica de reuniones y suministros para procesos democráticos.
Comercial y Mercadeo	Carreras externas y eventos masivos.	Posicionamiento de marca y captación de fondos mediante comercialización de <i>merchandising</i> .
Cultura y Bienestar	Novena de Pioneros e Integraciones	Gestión de suministros, transporte y adecuación de espacios para clima organizacional.



3. Logros Destacados por Gestión

Soporte Estratégico a la Formación y Liderazgo Juvenil

Se garantizó el 100% de la operatividad técnica para los cierres de cursos y jornadas de capacitación. Asimismo, en el marco de los Consejos Locales de Juventud, la gerencia proveyó el orden logístico y el material publicitario necesario para asegurar una representación sólida y organizada del movimiento en las urnas.

Sostenibilidad Financiera y Autogestión

Un hito clave del 2025 fue el liderazgo en la comercialización de artículos institucionales. Este modelo se ejecutó con éxito en escenarios de alto impacto como la "Carrera de la Felicidad" (Vive Claro), donde la gestión logística permitió:

- Posicionar la marca ante nuevos públicos.
- Recaudar fondos críticos para la financiación de la operación anual.

Así mismo se organizó una jornada de recaudación de fondos en acompañamiento a la selección colombiana (Colombia _ Bolivia) en una de los partidos de las eliminatorias del mundial, en la que asistió un promedio de 50 personas que hicieron algunos aportes de recursos que se usaron para las actividades con jóvenes.

Gestión de Bienestar y Cohesión Interna

Bajo una filosofía de reinversión de recursos, se aseguraron los insumos (bebidas, materiales, transporte y locaciones) para eventos de integración. Estas acciones transformaron espacios tradicionales, como la Novena de Pioneros, en herramientas estratégicas de motivación y unidad del equipo humano.

4. Conclusión

La Gerencia de Logística no solo cumplió con el soporte técnico, sino que se consolidó como una unidad generadora de recursos, permitiendo que Pioneros mantuviera su operatividad de manera autónoma y profesional.

PIONEROS



PIONEROS

Jornada de Agradecimiento Labor del Voluntariado:

En el mes de diciembre de 2025, desde la gerencia de formación se realizó una invitación al restaurante y salón de onces, la florida en Bogotá, a un desayuno de agradecimiento a los voluntarios que contribuyeron con su tiempo, su talento y su trabajo en el proceso de formación, así mismo se ofreció un detalle de navidad para cada uno de los asistentes.





Así las cosas, se ha estimado el costo aportado por el voluntariado, valorando la hora de la acción voluntaria con el costo hora de un salario mínimo legal en 2025

*El valor del salario mínimo diario en Colombia para 2025 es de **\$47.450 COP**. y el valor de la hora ordinaria diurna es de **\$6.189**. Este valor aplica para una jornada laboral completa y se deriva del Salario Mínimo Mensual Legal Vigente (SMMLV) fijado en \$1.423.500 COP, tras un incremento del 9.5%. (1)*

Aporte de **56** voluntarios en pesos colombianos, por valoración de horas de voluntariado según valor hora salario mínimo

4575 horas X 6189 pesos= \$ 28.314.675

VEINTIOCHO MILLONES TRESCIENTOS CATORCE MIL SEISCIENTOS SETENTA Y CINCO PESOS

(1) [https://www.ambitojuridico.com/noticias/laboral/laboral-y-seguridadsocial/valores-del-salario-minimo-2025-por-dias-y-por-horas#:~:text=El%20incremento%20del%20salario%20m%C3%ADnimo%20a%20\\$,laboral%20ordinaria%2C%20horas%20extra%2C%20dominicales%20y%20festivos.](https://www.ambitojuridico.com/noticias/laboral/laboral-y-seguridadsocial/valores-del-salario-minimo-2025-por-dias-y-por-horas#:~:text=El%20incremento%20del%20salario%20m%C3%ADnimo%20a%20$,laboral%20ordinaria%2C%20horas%20extra%2C%20dominicales%20y%20festivos.)